

2018 社会责任书报告

Corporate Social Responsibility Report

厦门鑫旺吉工业材料有限公司

- 1、本报告是鑫旺吉成立以来发布的第一份社会责任报告。
- 2、本报告内容主要涉及鑫旺吉及分公司对于社会责任方面的理念、措施和绩效。
- 3、本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》编写。
- 4、本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，鑫旺吉承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

厦门鑫旺吉工业材料有限公司
地址：厦门市集美区杏林锦亭北路252号
电话：0592-8756187
联络人：钟先生

前言

随着经济全球化和区域经济一体化进程不断加速，全方位的开放新格局正在形成。“一带一路”国家战略的实施，标志着中国以更加开放、更加包容的姿态与世界联结。鑫旺吉作为合资高科技电子材料企业，励志为国家做出一份贡献。公司秉承开拓、创新、务实、进取、诚恳、服务、专业、成长的经营理念，以用心服务、以人为本为宗旨，充分利用人才优势及开发实力为客户提供优质的产品和满意的服务。

本着质量第一，顾客至上，合作共赢的原则，公司还先后与美国3M公司，美国杜邦公司，韩国超圆工业材料有限公司，日本三井化学等知名公司签订了长期经销代理合作协议，以稳定可靠的品质和专业、热情、周到的服务满足客户需求。

目录

1

公司管理与运营

- 1 公司背景及概况
- 2 公司管理及运营

2

企业社会责任管理

- 1 与利害关系人的沟通
- 2 重大考量面的管理

3

环境安全卫生管理

- 1 环境安全卫生管理方针
- 2 绿色生产
- 3 员工安全文化与责任
- 4 员工健康管理

4

社会关怀与参与

- 1 公益活动

1

公司管理与运营

1公司背景及概况
2公司管理及运营

1.1 公司背景及概况

鑫旺吉工业材料有限公司成立于2006年，经过12年的发展经营，公司不断壮大发展成为一家拥有三个分工厂及多个销售服务加工点的较大型合资高科技电子材料企业。如今公司专注于电子辅材和精致包装领域的开发生产经营，兼营五金机电非标制品，凭借严谨的敬业精神和专业的科研人才及良好的商业信誉，以科学为依托，以市场需求为导向，以热情服务为宗旨，在市场经济的浪潮下迅速成长，并在竞争激烈的环境中占领自己的一席之地。公司2015年与福州大学化学化工学院建立良好合作关系，大大加强了我们的科研开发能力，使公司的发展如虎添翼。12年时间，公司已发展壮大成为一个拥有员工100多人，科研人员20多人，拥有固定生产基地的产销研一体的综合型合资公司。

本着质量第一，顾客至上，合作共赢的原则，公司还先后与美国3M公司，美国杜邦公司，韩国超圆工业材料有限公司，日本三井化学等知名公司签订了长期经销代理合作协议，以稳定可靠的品质和专业、热情、周到的服务满足客户需求。

企业荣誉

Enterprise Honor



2

企业社会责任管理

- 1与利害关系人的沟通
- 2重大考量面的管理

企业社会责任管理

企业对谁负责

- 对股东负责：遵守基本的游戏规则的条件下利润最大化。
- 对社会负责：企业社会责任是企业对社会的崇高义务。
- 对股东和社会负责：包括个体责任、市场责任和公共责任。

企业负什么责

- 同心圆模型：经济、道德和慈善责任构成由里到外三同心圆。
- 金字塔模型：经济、道德和慈善责任构成由下到上四层次。
- 交互圆模型：经济、道德和慈善责任构成相互重叠的三个圆。

企业为何负责

- 战略性企业社会责任：能实现企业和社会双赢的战略性慈善活动和价值链转型活动。
- 回应性企业社会责任：顺应社会关注和减轻负面影响。

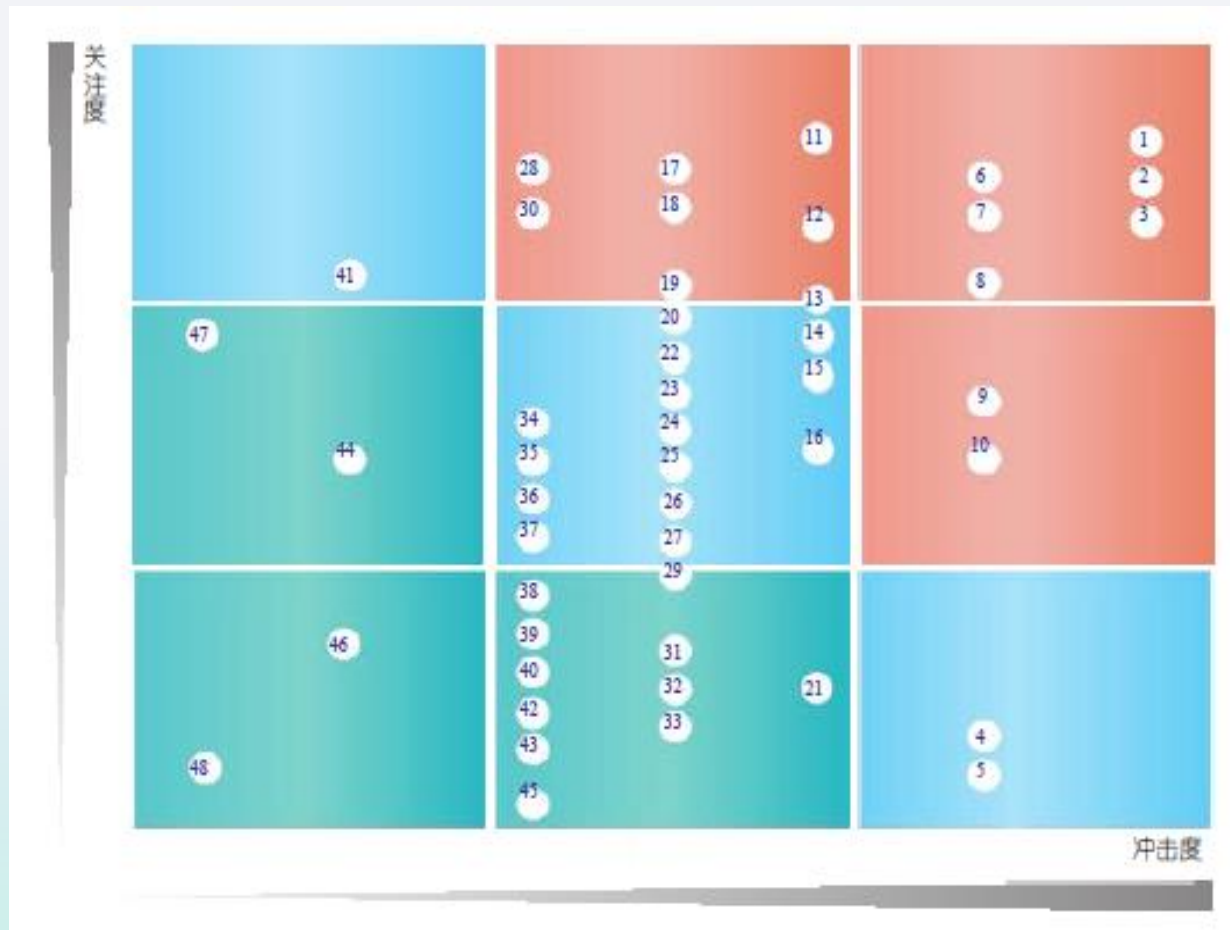


2.1与利害关系人的沟通

鑫旺吉透过各种沟通管道与平台倾听利害关系人的声音，并将利害关系人的建议与关注议题纳入组织策略与营运规划中，同时以此做为本报告书揭露之参考基础。

包含：员工、投资人/股东、供货商、客户/经销商、媒体、政府机构共六个主要的利害关系人。

2.2重大考量面管理



1. 社会法规遵循
2. 环境法规遵循
3. 教育与训练
4. 专利
5. 顾客隐私
6. 产品与服务标示
7. 反贪腐
8. 经济绩效
9. 职业健康与安全
10. 产品法规遵循
11. 劳雇关
12. 能源
13. 产品及服务
14. 水
15. 冲突矿产
16. 劳资关系
17. 员工多元化与平等机会
18. 交通运输
19. 环境问题申诉机制
20. 强迫与强制劳动
21. 废污水及废弃物
22. 营销沟通
23. 生物多样性
24. 童工
25. 顾客的健康与安全
26. 劳工实务问题申诉机制
27. 供货商环境评估
28. 女男同酬
29. 当地社会
30. 供货商小区冲击评估
31. 投资
32. 小区冲击问题申诉机制
33. 排放
34. 评估
35. 供货商人权评估
36. 整体情况
37. 不歧视
38. 供货商劳工实务评估
39. 人权问题申诉机制
40. 原物料
41. 间接经济冲击
42. 结社自由与集体协商系
43. 原住民权利
44. 保全实务
45. 市场形象
46. 反竞争行为
47. 采购实务
48. 公共政策

3

环境安全卫生管理

- 1 环境安全卫生管理方针
- 2 绿色生产
- 3 员工安全文化与责任
- 4 员工健康管理

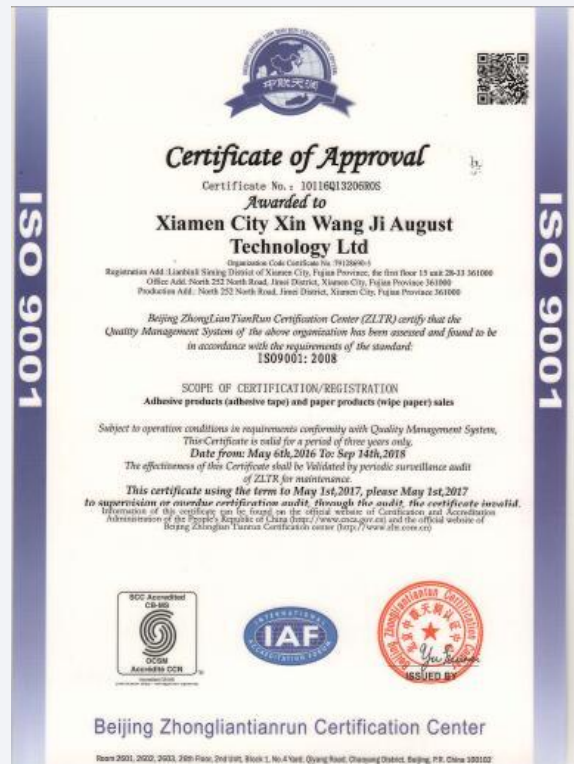
3.1环境安全卫生管理方针

全球暖化与气候变迁所造成的极端气候，已对世界各地造成冲击，也让人类社会及企业面临了前所未有的挑战。2015 年联合国气候峰会订定「巴黎协议」，共计171 国签署巴黎气候协议，显示气候变迁议题的重要性。

鑫旺吉各厂区皆设置在工业区，且符合工业区的环境影响评估，故不属于敏感的生态保护区或受保护之栖息地，公司生产的活动、产品及服务在生态多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区无重大影响。自设厂以来，皆无收到影响生态区的陈情案件和发生对当地小区产生重大负面冲击之申诉。

3.2绿色生产

鑫旺吉已通过ISO 9001及ISO 14001国家标准认证



3.3 员工安全文化与责任

员工入职上岗前对员工进行入职培训及安全教育培训、深入对公司的了解，加强“安全第一、预防为主”的安全意识教育。帮助员工端正事项，提高他们对安全职业健康重要性的认识。在提高思想意识的基础上，正确理解并认真贯彻执行相关的安全生产规章制度，加强自身的保护意识。

为了有效提高全体员工对于环境安全卫生的意识、塑造正面的企业文化，公司不定期组织员工进行相关的教育培训。

3.4 员工健康管理

随着市场经济全球化的发展，越来越多的企业开始认识到所有的竞争都是人力资源的竞争，员工是企业最重要的财富。目前，大多数企业对员工的管理仅限于招聘甄选、职业发展规划、绩效考核等传统的人力资源管理实践，而忽视了员工身心健康管理的重要性。如果员工的身心健康出现了问题，则直接会影响其工作绩效，从而影响企业的发展。所以企业必须高度关注员工的健康状况，加大对健康投资力度。



由专业医生解答
疾病相关知识



有紧急医疗状况
需要得到实时帮助



感觉身体不适
需要在当地就医



需要医生推荐
所在地附近的医院、诊所



在异国就诊遇到
语言不通需要帮助



需要了解简单的伤口处理
或常见疾病的专业指导



出门旅行
需要旅行建议

4

社会关怀与参与

1公益活动



4.1 公益活动

一人一带、公益扩展

为唤醒人们对社会的关怀、对弱势的关心、对健康的关注，鑫旺吉鼓励员工积极参与公益路跑活动，不仅员工可以参与，更邀请同仁与家人一同参与活动，不仅可增加同事之间的默契，更可增加与家人一起相处的时光，达到社会、家庭、健康三赢。

厦门鑫旺吉工业材料有限公司

Thank you for your trust